



Mehr Komfort dank innovativer Anwendungen

Mobiles Einkaufen bei der METRO GROUP



METRO GROUP
Future Store Initiative

powered by



Handel wird mobil

„Jedermann wird sein eigenes Taschentelefon haben, durch welches er sich, mit wem er will, verbinden können.“ Diesen Satz schrieb der US-amerikanische Autor Robert Sloss vor mehr als 100 Jahren über die Kommunikation der Zukunft. Die heutige Wirklichkeit hat seine Vision bei Weitem übertroufen, denn Smartphones sind für viele Menschen zum selbstverständlichen Begleiter geworden. Und die Geräte eignen sich nicht nur zum Kommunizieren, sondern lassen sich vielseitig einsetzen. Sie sind damit praktische Helfer im Alltag.

Mehr Funktionen, mehr Optionen

Handelsunternehmen, die sich an den Bedürfnissen ihrer Kunden ausrichten, reagieren auf die zunehmende Nutzung von Smartphones. Denn mit eigenen, innovativen Anwendungen können sie Verbrauchern und Gewerbetreibenden den Einkauf erleichtern und neue Kundengruppen erschließen. Im Rahmen ihrer Future Store Initiative, der Zukunftsplattform für den Handel, treibt die METRO GROUP die Entwicklung des Mobilens Einkaufens deshalb weiter voran – zum Beispiel durch sogenannte Apps. Die Vorteile dieser Anwendungen für Smartphones liegen auf der Hand: Kunden erleben nicht nur eine neue Art des Einkaufens, sondern können ihre Besorgungen auch unterwegs planen und erledigen. Im Markt selbst lassen sich Produktinformationen abrufen und das Bezahlen lässt sich beschleunigen. An der Kasse ersetzt das Smartphone künftig sogar das Portemonnaie. Der Betrag wird einfach per Funk beglichen.

METRO GROUP
ZUM HANDELN GESCHAFFEN.

Mobiles Einkaufen – die Anwendungen der METRO GROUP

Einkaufsplanung

Was koche ich heute? Was muss ich noch besorgen? Mit den Apps der METRO GROUP fallen die Antworten auf diese Fragen leicht: Rezepte finden und Einkaufszettel anlegen, einfach und schnell per Smartphone. Das spart Zeit bei der Planung für das Abendessen, die nächste Feier oder das Menü in der Profiküche.



- Mit der **real,- App** können Kunden unterwegs Mobile Einkaufslisten anlegen.
- Die Anwendung zeigt zudem den nächstgelegenen Markt sowie Aktionsangebote an.
- Eine in die App integrierte Kochshow inspiriert für den nächsten Einkauf.



- Mit der **real,- Drive App** können Kunden bei den real,- Drive-Märkten in Isernhagen-Altwarmbüchen bei Hannover und in Köln-Porz einkaufen.
- Der Einkauf lässt sich per Smartphone zusammenstellen und bestellen; zwei Stunden später steht die Ware zur Abholung an der Drive-Station bereit. Vor Ort wird der Einkauf bezahlt und die Ware in das Auto des Kunden geladen.



- Rezepte für jeden Tag: Die **App zum Kochbuch „Das Gute essen“** bietet bis zu 500 Rezepte inklusive Weinempfehlung.
- Informationen über den Weg der Produkte vom Erzeuger bis in den Handel runden das Angebot ab.



- Eine große Auswahl an Gerichten bietet die **App „METRO einfach lecker“** Gastronomiekunden von Metro Cash & Carry.
- Für eine schnelle Zubereitung sind die Arbeitsschritte knapp und präzise beschrieben.
- Alle Zutaten sind bei Metro Cash & Carry erhältlich.

Einsatz im Markt

Im real,- Future Store setzt die METRO GROUP seit 2008 den Mobilens Einkaufsassistenten (MEA) ein. Seit 2011 gibt es die innovative Anwendung auch als MEA App für das iPhone.



- Mit der **MEA App** wird das iPhone zum Mobilens Einkaufsassistenten (MEA).
- Mit der integrierten Kamera des Smartphones können Kunden Barcodes einscannen, um Produktinformationen anzeigen zu lassen und ihren virtuellen Warenkorb zu füllen.
- Ist der Einkauf abgeschlossen, zeigt der MEA einen Barcode an. Diesen scannt der Kunde an einer sogenannten Zahlstation ein, um anschließend den Betrag zu begleichen. Der Vorgang spart Zeit: Die Artikel müssen nicht auf das Warenband an der Kasse gelegt werden.

Für professionelle Kunden

Apps bieten nicht nur Vorteile für Verbraucher, sondern auch für Gewerbetreibende wie Gastronomen oder Hoteliers. Der Selbstbedienungsgroßhändler Metro Cash & Carry bietet professionellen Kunden, die den Belieferungsservice nutzen, eine eigene App: das METROphone.



- Mit der **App METROphone** können Profikunden ihre Ware direkt mit ihrem iPhone bestellen. Gewünschte Produkte lassen sich entweder über eine Suchmaske auswählen oder der Kunde scannt vorhandene Barcodes mit der Autofokuskamera des iPhone ein.
- Die Bestellung wird automatisch in das Belieferungssystem von Metro Cash & Carry übertragen.
- Mit dem METROphone lässt sich der Status der Lieferung jederzeit abrufen.

→ real,-



→ real,- (Android)



→ real,- Drive



→ Das Gute essen



→ einfach lecker



→ MEA



→ METROphone



Zu Hause, unterwegs, im Markt

Dank ihres großen Funktionsumfangs eignen sich moderne Smartphones dazu, den gesamten Einkaufsprozess zu begleiten – von der Planung bis zur Bezahlung. Die Anwendungsmöglichkeiten im Überblick:



Gemeinsam mit der GS1-Arbeitsgruppe „Mobile Payment“ erarbeitet die METRO GROUP Future Store Initiative seit 2011 einen neuen Standard, der in der Praxis eingesetzt werden soll. Kunden im real,- Future Store in Tönisvorst können bereits die Vorteile des kontaktlosen Bezahlens per NFC-Technologie nutzen. Mit der PayPass-Karte von MasterCard (wie beispielsweise der PAYBACK-Maestro-Karte) ist der Bezahlvorgang schnell, komfortabel und sicher. Einfach die Karte vor das Lesegerät halten, die Abbuchung erfolgt automatisch. Bei Beträgen unter 25 Euro ohne Eingabe eines PIN-Codes oder einer Unterschrift, es kann allerdings eine Abfrage der PIN nach dem Zufallsprinzip erfolgen.

Die Zukunft des Handels



Die METRO GROUP Future Store Initiative ist Impulsgeber für die Modernisierung der Handelsbranche. Partner aus Handel, Konsumgüterindustrie, IT- und Dienstleistungsbranche treiben Innovationen voran, deren Einsatz Verbrauchern mehr Komfort und Service beim Einkaufen bietet und gleichzeitig die Effizienz der Handelsprozesse steigert. Zukunftswerkstatt der Initiative ist der real,- Future Store in Tönisvorst, Nordrhein-Westfalen. In diesem SB-Warenhaus testen die Kooperationspartner neue Technologien und Konzepte. Anwendungen wie die Mobile Einkaufsliste und der Mobile Einkaufsassistent (MEA) sind dort erstmals in der Praxis erprobt worden. METRO SYSTEMS, die IT-Gesellschaft der METRO GROUP, ist im Rahmen der Future Store Initiative verantwortlich für die Entwicklung aller Apps.



Kontakt

Besuchszentrum
real,- Future Store
Höhenhöfe 21
47918 Tönisvorst

Telefon: +49 (0) 2151 6500-450

E-Mail: besuchszentrum@future-store.org

www.metrogroup.de
www.future-store.org