

Strategien für einen smarten Planeten:

## Wie vorausschauend ist Ihre Lieferkette?

Lieferketten müssen heute mit wechselnden Kundenwünschen, Marktschwankungen und anderen Ereignissen Schritt halten. Und das können sie auch – wenn man sie so gestaltet, dass alle Glieder der Kette digital erfasst, vernetzt und mit der nötigen Intelligenz ausgestattet sind, um Kunden- und Lieferantinformationen in Echtzeit auszuwerten. Um zu erkennen, wo man eingreifen oder gegensteuern muss – und wo man schon vorbeugend aktiv werden kann.

Stellen Sie sich vor, ein Produkt wird zurückgerufen. Eine intelligente Logistikkette hilft Ihnen, ganz gezielt die betroffenen Produkte umgehend aus den Regalen zu nehmen und sie durch neue zu ersetzen. Eine intelligente Logistikkette bemerkt auch, wenn in einer Lieferung ein Teil fehlt – und löst eine Nachlieferung aus, bevor dadurch beim Kunden die Produktion ins Stocken gerät und Ausfallkosten entstehen. Sie bemerkt, wenn die neue Trendfarbe nicht mehr Gelb ist, sondern Rot – und fordert Sie auf, Ihre Bestellungen entsprechend anzupassen.

Solche Lieferketten gibt es schon heute. Airbus zum Beispiel nutzt sie, um Abläufe transparent zu machen – und sich so größtmögliche Übersicht über die gesamte Wertschöpfungskette zu verschaffen. Die METRO Group überwacht mit ihrer Hilfe lückenlos die Qualität und Frische von Lebensmitteln.

Sie sehen, smarte Strategien führen zu besseren Entscheidungen. Also: Machen wir den Planeten ein bisschen smarter. Laden Sie sich jetzt unsere neueste „Global Chief Supply Chain Officer Study“ kostenlos herunter: [ibm.com/supplychain/de](http://ibm.com/supplychain/de)

