

Umsetzung der EPCglobal-Richtlinien bei der METRO GROUP

Die METRO GROUP nutzt RFID auf Basis des Elektronischen Produktcodes (EPC). Standards anderer Anbieter werden nicht erfasst. Wenn ein Lieferant RFID einsetzt (auf Basis von EPC oder nicht), ist er aufgefordert, die METRO GROUP darüber in Kenntnis zu setzen. Auf den RFID-Transpondern, wie sie die METRO GROUP verwendet, ist ein Nummerncode (EPC) gespeichert, der Informationen über Versandeinheiten, Produkte und Prozesse verschlüsselt. Diese Daten lassen sich mithilfe eines RFID-Lesegeräts berührungslos erfassen. Über eine gesicherte Datenbank können autorisierte Anwender dann auf produkt- und prozessbezogene Angaben (z. B. Produktname, Hersteller, Herkunftsland) zugreifen.



Aufklärung

- Umfassende Informationen zum Einsatz der RFID-Technologie bei der METRO GROUP:
 - Im Internet unter www.metrogroup.de, www.future-store.org
 - Anfragen per E-Mail an rfid@metro.de oder an die Hotline: Telefon +49 (0) 211 6886-2004
 - In Broschüren, z. B. „Eine Reise in die Zukunft des Handels“
- Offener Dialog mit der Politik, Verbraucherschutzorganisationen und allen weiteren Interessengruppen



Information

- Information der Kunden, wo und wie RFID zum Einsatz kommt, beispielsweise durch schriftliche Kurzinformationen (z. B. Plakate im Verkaufsraum)
- Klare Kennzeichnung des RFID-Einsatzes mit dem EPC-Logo auf Versandeinheiten, Kartons und Produkten
- Kennzeichnung aller RFID-Lesegeräte



Wahlmöglichkeit

- Kunden können den RFID-Transponder nach dem Bezahlen auf Wunsch dauerhaft unbrauchbar machen und entfernen lassen.
- Beteiligung der METRO GROUP an der Entwicklung neuer Technologien zur Deaktivierung (z. B. De-Activator)



Datenschutz

- Die Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) werden beim Einsatz des EPC innerhalb der METRO GROUP eingehalten.
- Der EPC verweist ausschließlich auf produkt- und prozessbezogene Informationen. Personenbezogene Daten werden nicht gespeichert.
- Von Lieferanten verwendete RFID-Transponder ohne EPC-Standard werden von der METRO GROUP nicht verarbeitet.
- Eine Verknüpfung des EPC mit personenbezogenen Daten findet nicht statt. Generell kann diese nur mit Zustimmung des Kunden erfolgen. Unabhängig davon ist bei Barzahlung ein anonymer Einkauf stets gewährleistet.